

© APA/Georg Hochmuth

[RETAIL](#)

Österreichische Handelswelt würdigt Richard Lugners Leben und Wirken



WIEN. Nach dem Tod von Richard Lugner am Montag haben mittlerweile diverse Persönlichkeiten der heimischen Handelslandschaft ihre Trauer bekundet und den Hinterbliebenen ihr Mitgefühl ausgedrückt. „Richard Lugner hat mit seiner visionären Kraft und seinem Mut neue Maßstäbe gesetzt und viele inspiriert – als Händler und als Shoppingcenterbetreiber im Herzen der Stadt Wien. Besonders berührt hat mich seine immerwährende Handschlagqualität. Sein Erbe wird der Branche erhalten bleiben“, erklärte etwa Stephan Mayer-Heinisch, Präsident des freien, überparteilichen Handelsverbands.

Rainer Will, Geschäftsführer des Handelsverbands, würdigt Richard Lugners Verdienste ebenso: „Richard Lugner ist durch sein herausragendes unternehmerisches Schaffen zu einer Ikone des österreichischen Handels geworden, die viele Arbeitsplätze im Land geschaffen hat. Als Bundespräsidentenskandidat entfaltete er Strahlkraft weit über den Handel hinaus, als leidenschaftlicher Society-Löwe gewann er mit seinen Stargästen am Opernball viel internationale Aufmerksamkeit und konnte dadurch auch touristische Kaufkraft für den Wirtschaftsstandort Österreich gewinnen. Seine unverwechselbare Persönlichkeit wird uns fehlen. Richard

Lugner war nicht nur ein erfolgreicher Geschäftsmann, sondern auch ein Mensch mit einem großen Herzen. Sein Engagement für die Stadt Wien und für das ganze Land war einzigartig. Der Handelsverband verliert mit ihm einen langjährigen Partner.“

Auch das Austrian Council of Shopping Places (ACSP) nahm, stellvertretend für die Shopping-Center-Branche, Abschied von „seinem äußerst geschätzten, langjährigen Wegbegleiter“, wie es in einer Aussendung heißt. „Richard Lugner wird uns als sehr empathischer Mensch und als rühriger Unternehmer fehlen. Er war immer nahe an den Menschen - eine persönliche Eigenschaft, die im Shopping-Center-Business erfolgsentscheidend ist und die ihn besonders auszeichnete. Die Lugner-City - sein Familienunternehmen - zählt zu den wesentlichen Shopping-Malls in Wien und hat eine enorme Bekanntheit erlangt - nicht zuletzt durch die von Richard Lugner über Jahrzehnte konsequent und sehr professionell auf seine Person hin ausgerichtete Center-Marke“, zollte Obmann Christoph Andexlinger dem Baumeister Respekt.

