



Austrian Council of Shopping Places

JETZT GLEICH ANMELDEN!
Anmeldeinformationen
auf Seite 2

ACSP-KONGRESS 2024

Montag, 18.11.2024

Kuppelsaal TU-Wien

Karlsplatz 13, 1040 Wien

AI = All In

Künstliche Intelligenz für Handelsimmobilien



KI ist derzeit überall! Von Bildern im Klimt-Stil, die der Meister niemals malte, Songs, die niemals gesungen wurden aber nach Adele, Sinatra oder Mercury klingen, Hausaufgaben, die nie geschrieben wurden, bis zum britischen Königshaus in unangemessenen Posen oder das berühmte KI-Papstfoto mit Parkerjacke – alles scheint möglich zu sein. Doch wie kann künstliche Intelligenz für unsere Branche genutzt werden? Naheliegender ist im Bereich E-Commerce, aber findet KI auch bei Handelsimmobilien eine Spielwiese vor? Mit diesen Themen wollen wir uns beim diesjährigen Kongress beschäftigen.

PROGRAMM

13:00 Uhr	Einlass
13:30 Uhr	Begrüßung durch den Obmann des ACSP Christoph Andexlinger
13:45 Uhr	Künstliche Intelligenz: Echt jetzt? Michael Kornfeld, Universitätslektor
14:30 Uhr	Internationale best practice Anwendungsfälle von KI bei Handelsimmobilien Florian Schmid, CEO und CTO
15:05 Uhr	Kaffeepause
16:00 Uhr	KI & co – Buzzwords oder echte Chance für den Handel Eileen Dahlen, Matthias Schlemmer, PwC-Strategy&
16:40 Uhr	Case Study: Wie künstliche Intelligenz Handelsimmobilien nachhaltiger und kosteneffizienter gestaltet Markus Schmut, Fairmoney
16:50 Uhr	KI – philosophisch betrachtet Lisz Hirn, Philosophin
17:35 Uhr	Podiumsdiskussion: Kann KI einen Entwicklungsschub im Bereich Handel und insbesondere Handelsimmobilien verursachen? Hirn, Schmid, Schlemmer, Schilling, Patay
danach	Walking Dinner

ORGANISATORISCHES

Kontakt:	ACSP – Austrian Council of Shopping Places, 2500 Baden, Erzherzog-Wilhelm-Ring 2, Austria Tel: +43 (0) 2252/806 40-0, E-Mail: office@acsp.at
Teilnahmegebühren: (jeweils exkl. MwSt.)	Kongress-Besuch: € 300,- für ACSP-, SCSP-, GCSP- und Handelsverband-Mitglieder € 450,- für Nichtmitglieder
Young Professionals: (bis zum 35. Lebensjahr)	€ 150,- für ACSP-, SCSP-, GCSP- und Handelsverband-Mitglieder € 250,- für Nichtmitglieder
Anmeldung unter:	https://acsp_kongress_2024.eventbrite.de

Der Veranstalter behält sich zudem das Recht vor, die Veranstaltung kurzfristig abzusagen. In diesem Fall wird der Eintrittspreis zur Gänze zurückerstattet (keine Gutscheine!), etwaige Reisekosten der Teilnehmer werden nicht übernommen.

VORTRAGENDE



Michael Kornfeld

Michael Kornfeld zählt mit über 25 Jahren Erfahrung zu den führenden Experten Österreichs im Bereich Online-Marketing, insbesondere was E-Mail-Marketing betrifft. Er hat mit Dialog-Mail eine erfolgreiche E-Mail-Marketing Software entwickelt, ist Geschäftsführer einer Agentur für interaktives Marketing und hat bereits 2005 das Online-Marketing-Forum.at gegründet und zur Nummer 1 in dem Bereich Online-Marketing-Weiterbildung aufgebaut (Sell-Out 2018). Er ist langjähriger Online-Marketing- und geprüfter Datenschutz-Experte, (Co-)Autor von mehreren Büchern und war bzw. ist Lektor an mehreren Fachhochschulen. Darüber hinaus ist er gefragter Redner bei Konferenzen im In- und Ausland. Er ist selbst nach über 25 Jahren nach wie vor begeisterter Trainer und hält viele Seminare, Workshops oder Vorträge.



Eileen Dahlen

Eileen Dahlen hat Wirtschaftswissenschaften im Bachelor und Master studiert. Sie ist Senior Managerin bei Strategy&, Teil des PwC Netzwerks und seit fast 7 Jahren in München Beraterin. Mit dem Schwerpunkt Daten & Künstliche Intelligenz berät sie Kunden vor allem in den Industrien Handel und Konsumgüter. Dabei unterstützt sie Organisationen nicht nur bei der Datenstrategie, sondern auch bei der organisatorischen Transformation, indem sie Projekte zum Thema Daten & KI Betriebsmodell und Governance leitet. Außerdem begleitet sie Organisationen bei kulturellen Veränderungsprozessen durch Daten & KI mit effektiven Kommunikationsmaßnahmen.



Matthias Schlemmer

Matthias Schlemmer hat Elektrotechnik sowie Philosophie studiert mit Forschungsaufenthalten in Birmingham und Paris. Er ist Partner bei Strategy&, Teil des PwC Netzwerks in Wien und verantwortlich für den Europäischen Schwerpunkt "Data & AI" der Digital & Technology Practice. Sein Industrieschwerpunkt liegt auf Handel und Konsumgütern sowie Technologie-Unternehmen. Matthias Schlemmer berät Kunden zum Thema der Datenstrategie und der Digitalisierung sowie Strategien rund um die wertschöpfende Nutzung von Künstlicher Intelligenz und neuen Technologien. Ein weiterer Schwerpunkt ist die Konzeption und Implementierung von Betriebsmodellen, um Organisationen zu befähigen, neue Talente und spezifische Datenfähigkeiten gewinnbringend einzusetzen.



Florian Schmid

Florian Schmid begann nach seiner Promotion in strategischer Unternehmensführung an der NUS Singapur und der UIBK seine berufliche Laufbahn bei Roland Berger in München. Er ist seit über 25 Jahren im Einzelhandel tätig und hat in über 35 Ländern Einzelhandelsprojekte, insb. zur Strategie- und Konzeptentwicklung mit Fokus auf Shopping Center sowie Warenhäuser, geleitet. Ferner hat er in dieser Zeit auch mehrere Einzelhandelsketten in den Segmenten Supermarkt, Discount sowie Luxus-Feinkost als Interims-CEO und CTO geführt. Florian Schmid ist seit mehreren Jahren Aufsichtsratsvorsitzender der GRG sowie der MRG, die den Fokus auf den operativen Einzelhandel sowie Betrieb von Einkaufszentren gelegt haben. Aufgrund seiner Tätigkeiten ist eines seiner zentralen Themen heute der Einsatz von KI im Einzelhandel sowie in Handelsimmobilien.



Lisz Hirn

Lisz Hirn studierte Geisteswissenschaften und Gesang in Graz, Paris, Wien und Kathmandu. Sie ist als Philosophin, als Publizistin & als Dozentin in der Jugend- und Erwachsenenbildung tätig sowie als freiberufliche Künstlerin an internationalen Kunstprojekten und Ausstellungen beteiligt. Zusätzlich hat sie 2017 den Diplomlehrgang für „praxisorientiertes Projektmanagement“ abgeschlossen. Die Schwerpunkte ihrer philosophischen und wissenschaftlichen Arbeit liegen in der philosophischen Anthropologie, politischen Philosophie, interkulturellen Ethik und der philosophischen Praxis. Die im interkulturellen Dialog engagierte Philosophin, Obfrau des Vereins für praxisnahe Philosophie und im Vorstand der Gesellschaft für angewandte Philosophie (gap) war u.a. als Gastlektorin an der Kathmandu University in Nepal tätig und hat an der Sophia University und an der Nihon University in Tokio, sowie an der Universidad Nacional Mayor de San Marcos in Lima referiert. Außerdem unterrichtete sie 2015 an der École Supérieure Roi Fahd de Traduction in Tanger, Marokko. Von Oktober 2015 bis Januar 2017 war sie Fellow am Forschungsinstitut für Philosophie in Hannover. Von Dezember 2018 bis Februar 2019 war sie Residency Awardee am renommierten Adishakti Laboratory for Arts Research in Tamil Nadu, Indien. Seit 2014 lehrt sie am ULG Philosophische Praxis der Universität Wien und seit Herbst 2020 ist sie außerdem als Universitätslektorin am Institut für Architektur und Entwerfen (Forschungsbereich Wohnbau & Entwerfen) der TU Wien im Einsatz. Zu ihren wichtigsten Publikationen gehören „Der überschätzte Mensch“ (2023), „Macht Politik böse?“ (2022) und „Wer braucht Superhelden?“ (2020).



Markus Schmut

Nach dem Studium der Wirtschaftswissenschaften in Graz und einem Auslandsstudium erreichte Markus Schmut den Befähigungsnachweis als Vermögensberater und –verwalter und konzentrierte sich von nun an auf die Bereiche Immobilien und Gebäudetechnik. Er gründete mehrere Unternehmen, war Aufsichtsratsvorsitzender der Simacek Group und im Fondsmanagement für eine Schweizer Immobiliengruppe tätig und verfügt über mehr als 35 Jahre Berufserfahrung in den Bereichen Baumanagement, Immobilienverwaltung und Asset Management. Nun ist er geschäftsführender Gesellschafter von Fairmoney, einem Unternehmen, das sich mit Kostenoptimierungen von Immobilienportfolios von Gemeinden oder Immobiliengesellschaften beschäftigt.



Floortje Schilling

Floortje Schilling hat Psychologie studiert und betreibt als Werbepsychologin die Kommunikationsagentur Schilling+Schilling. Daneben hat sie über 15 Jahre Werbepsychologie an der Universität Wien gelehrt. Sie berät Kund:innen verschiedener Branchen national und international und verbindet mit den Creative Motive Codesâ Markenmotive mit Konsument:innenmotiven. Als ein Schwerpunkt hat sich die Zusammenarbeit mit Handelsmarken entwickelt, weil der Handel besonderen Wert auf ihren Fokus, nämlich die Sicht und die Bedürfnisse der Konsument:innen, legt: Fühlen sich Konsument:innen gehört, verstanden, abgeholt und unterstützt, sieht der Handel das unmittelbar an Umsätzen und Ergebnissen. Auch am Podium wird sie die Sicht der Konsument:innen auf KI im Handel vertreten.



Franziska Patay

Franziska Patay ist Senior Consultant in der Einzelhandelsimmobilien-Abteilung der EHL Gewerbeimmobilien GmbH. Die gebürtige Wienerin absolvierte das Studium der Rechtswissenschaften an der Universität Wien und belegt berufsbegleitend das Masterstudium Immobilienmanagement und Bewertung an der TU Wien. Patay kann bereits auf einige erfolgreiche Jahre als Immobilienberaterin im Retailsegment in renommierten Unternehmen verweisen. Die EHL Gewerbeimmobilien GmbH ist eines der führenden österreichischen Maklerunternehmen im Bereich Büro-, Einzelhandels- und Logistikimmobilien und vermittelte 2023 allein im Geschäftsfeld Büro eine Gesamtfläche von rund 60.000 m².



Moderation:
Sasa Schwarzjirg

Wir danken unserem „Diamant“- Sponsor:



Wir danken unserem „Gold“- Sponsor:



Wir danken unseren „Silber“- Sponsoren:

