

PRESSEINFORMATION

WIRTSCHAFT/HANDEL/EINKAUFSZENTREN/COVID-19

26.11.2020

Auch der ACSP (Austrian Council of Shopping Places) beteiligt sich am nationalen Schulterschluss von Händlern, Einkaufsstrassen und Shopping Centern und sieht der Wiedereröffnung am 7.12.2020 voller Zuversicht entgegen. In Solidarität mit den Händlern, die durch die Covid 19-Maßnahmen beeinträchtigt wurden, und in der Sorge vor weiteren restriktiven Maßnahmen sind wir gerne bereit, aktiv einige Maßnahmen freiwillig umzusetzen, wie beispielsweise:

- **Strikte und verstärkte Umsetzung der sanitären, hygienischen und Sicherheitsmaßnahmen**
 - o Kontrolle der Abstandsregeln und der MNS-Tragepflicht
 - o Verhinderung der Schlangenbildung bei den Eingängen in die Mall und vor den Shops durch Kontrolle von Abstandsregeln und/oder Einführung eines „Schlangensystems“
 - o Live-Verfolgung der Anzahl der Besucher in der Mall und in den einzelnen Shops; Sicherheitskräfte lassen im Fall der Erreichung der Grenze 1 Besucher je 10 m² keine Kunden mehr in die Mall bzw. in den Shop
 - o Intensivierte Reinigungsintervalle
 - o Regelmäßige Kommunikation über die Abstandsregeln und die Maßnahmen
 - o Beschränkung der Sitzgelegenheiten in der Mall
 - o mehrmals tägliche Durchlüftung oder/und verstärkte Frischluftzufuhr
- **Entzerrung der Kundenströme**
 - o damit sich die Kunden dezidiert über den gesamten Tag sich verteilen
 - o Sonntagsöffnungen für 13. und 20.12.2020 – auf freiwilliger Basis (seitens der Mieter/Pächter und Mitarbeiter)
 - o Erweiterung der Öffnungszeiten unter der Woche und am Samstag
- **Empfehlung: keine aggressiven Marketingkampagnen** seitens Shopping Centern und Händlern
 - o zur proaktiven Vermeidung der Bildung von unkontrollierten großen Kundenströmen
- **Black Friday auf dem 11.12.2020 verschieben**
 - o Appell an die Online-Player, dass sie Black Friday verschieben (wie in Frankreich vereinbart, siehe: <https://www.nytimes.com/2020/11/20/business/black-friday-france-amazon.html>)

Auf Initiative des ACSP stellen 100 Shopping Center ihre Infrastruktur (insbesondere Parkflächen) für COVID-Teststraßen bei Bedarf zur Verfügung.

In der Hoffnung, dass wir 600.000 gefährdete Arbeitsplätze im stationären Einzelhandel von weiterem Schaden bewahren können, stehen wir gerne für Rückfragen zu Ihrer Verfügung.

Dr. Stephan Mayer-Heinisch
Obmann ACSP

Dr. Roman Schwarzenecker
Generalsekretär ACSP

¹ Der Austrian Council of Shopping Places (ACSP) ist ein freiwilliger Interessensverband, der Wirtschaftstreibende vertritt, die mit dem stationären Handel (und hier insbesondere Shopping Centern) in Verbindung stehen. Er vertritt unter anderem annähernd 90 % der derzeit 242 österreichischen Shopping Center mit fast 8.800 Shops und über 80.000 Beschäftigten.