

## PRESSEINFORMATION

WIRTSCHAFT/HANDEL/EINKAUFSZENTREN/COVID-19

27.01.2021

### **ACSP fordert die Regierung auf die Geschäfte ab 8. Februar zu öffnen!**

Der ACSP<sup>1</sup> ist sich bewusst, dass Händler und Shoppingflächen-Betreiber in einem gemeinsamen Boot sitzen und daher drängen beide – Händler und Vermieter/Verpächter – dringend auf eine Öffnung der Geschäfte, damit der gesamte Handel nicht noch weiteren Schaden erleidet und zusätzlich 10.000e Menschen in die Arbeitslosigkeit getrieben werden.

Natürlich soll die Öffnung unter Einhaltung sämtlicher Sicherheitsvorschriften (inkl. FFP2 Maskenpflicht) vonstattengehen, die der ACSP seit Beginn der Pandemie unterstützt!

Zwei internationale Gutachten (von der Stanford University und vom Pasteur-Institut Paris) stufen das Risiko sich beim Einkauf anzustecken als minimal ein. Auch bei der Öffnung der Shops nach den bisherigen Lock-downs war kein signifikanter Anstieg der Infektionszahlen erkennbar.

Wir müssen die Shops auch deshalb öffnen, um es unseren Händlern zu ermöglichen, ihre Winterware (ab)verkaufen zu können. Die Warenlager sind randvoll und die Händler haben ihr Kapital im Warenbestand angelegt, was naturgemäß stark die Liquidität der Unternehmen drückt.

Auch die Händler brauchen Planbarkeit. Es müssen Dienstpläne gemacht werden. Somit ist auch die Situation in den Schulen bedeutsam, weil viele Handelsangestellte schulpflichtige Kinder zu versorgen haben. Wir brauchen daher einen Masterplan für den Februar!

Wen die stationären Handelsgeschäfte weiterhin geschlossen bleiben, wird es zu massiven Insolvenzen und leider auch zu weiter erhöhter Arbeitslosigkeit kommen.

Für Rückfragen stehen wir zu Ihrer Verfügung

Dr. Stephan Mayer-Heinisch  
Obmann ACSP  
(Mail: [smh@gmx.com](mailto:smh@gmx.com); Tel: 0664 3402947)

Dr. Roman Schwarzenecker  
Generalsekretär ACSP  
(Mail: [office@acsp.at](mailto:office@acsp.at); Tel: 0676 9357575)

<sup>1</sup> Das Austrian Council of Shopping Places (ACSP) ist ein freiwilliger Interessensverband, der Wirtschaftstreibende vertritt, die mit dem stationären Handel (und hier insbesondere Shopping Centern) in Verbindung stehen. Er vertritt unter anderem über 90 % der derzeit 250 österreichischen Shopping Center mit fast 8.800 Shops und über 80.000 Beschäftigten.