

PRESSEINFORMATION

WIRTSCHAFT/HANDEL/ACSP

19.12.2021

„Goldenes“ Shopping Wochenende voller Erfolg

Sehr geehrte Pressevertreter!

Praktisch alle österreichischen Shoppingcenter haben vom „offenen Sonntag“ Gebrauch gemacht und öffneten auch heute Ihre Pforten. Der ACSP führte eine telefonische Kurzumfrage bei seinen Mitgliedern durch, wie der offene Sonntag angenommen wurde.

Das Feedback von Händlern in Einkaufsstraßen und Shopping Centern war durchaus positiv. Nach einem gewaltigen Samstag haben die Kunden auch den Sonntag angenommen. Meist ist heute ein entspannteres Kundenverhalten zu bemerken, wobei der Gastronomie-Lockdown in Wien das Einkaufsverhalten beeinflusst, was sich positiv auf die Shopping Center im Wiener Umland auswirkt. Obwohl durch die Nicht-Öffnung des großen Lebensmittelmarktes oftmals der Magnetbetrieb des Zentrums fehlt, lassen es sich die Kunden nicht nehmen ihre Last-Minute Geschenke zu besorgen.

Dr. Stephan-Mayer-Heinisch
Obmann ACSP
(Mail: office@acsp.at; Tel: 0676 9357575)

¹ Der Austrian Council of Shopping Places (ACSP) ist ein freiwilliger Interessensverband, der Wirtschaftstreibende vertritt, die mit dem stationären Handel (und hier insbesondere Shopping Centern) in Verbindung stehen. Es vertritt unter anderem über 90 % der derzeit 250 österreichischen Shopping Center mit fast 8.800 Shops und über 80.000 Beschäftigten.